



PRENSA + MARKETING + COMUNICACIÓN

PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

“ Turismo & Gestión es una empresa dedicada exclusivamente a la consultoría turística que ofrece servicios profesionales, innovadores y especializados en Marketing y Desarrollo Turístico. Nuestro equipo de profesionales, consultores y especialistas, poseen el expertise necesario para mejorar los procesos, visualizar y entender los problemas, trabajando en las mejores alternativas de soluciones desde lo técnico-político, con apoyo en las nuevas tecnologías pero sin descuidar lo humano. ”

Turismo & Gestión es una empresa dinámica que ofrece servicios profesionales para el desarrollo de la actividad turística. Nació para trabajar exclusivamente en el sector turismo y está dirigida por profesionales en turismo con más de 20 años de experiencia en la actividad. Esto posiciona a Turismo & Gestión como una consultora de turismo responsable, generando la confianza necesaria para el desarrollo, promoción y posicionamiento en el mercado turístico.

Entendemos que es un gran compromiso para los destinos turísticos gestionar de la mejor manera para lograr la sustentabilidad de la actividad y obtener la mejor ecuación costo/beneficio, cumpliendo con la responsabilidad social en las poblaciones locales, el cuidado medioambiental y la sostenibilidad económica.

Es por ello que Turismo & Gestión está conformada por un equipo profesional con sólida experiencia en el sector, para trabajar a través de la Planificación Estratégica Situacional en el desarrollo de planes, programas, y proyectos, con el fin de cumplir con los objetivos planteados y resolver las necesidades existentes.



PRENSA + MARKETING + COMUNICACIÓN



turismo & gestión, “ consultora turística

“ Cuando los destinos turísticos se ven en la necesidad de contratar servicios externos para contribuir en el desarrollo, promoción o comunicación del turismo local, hay que elevar el nivel de evaluación a la hora de buscar entre diferentes alternativas, pues para brindar servicios vinculados a la particular área de turismo, es necesario profesionales del sector con capacidad y experiencia probada, Turismo & Gestión siempre está del lado de los destinos brindando soluciones accesibles y a medida porque conoce las posibilidades y problemáticas de cada uno, al tener un expertise de más de 20 años exclusivamente dedicado a la actividad turística, lo que implica un valor agregado fundamental. ”



Director General: Fernando Westergaard comenzó su formación académica en la Escuela Superior Marcelo Montes Pacheco, donde egresó como Técnico Superior en Turismo y Hotelería; luego continuó sus estudios en la Universidad Nacional de Quilmes, institución en la que se recibió como Licenciado en Hotelería y Turismo; actualmente se encuentra desarrollando su tesis final de la Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo en la misma universidad.

Su labor ha contribuido de manera exitosa en la inserción de productos y destinos en el mercado turístico nacional e internacional.

En el ámbito académico se desempeña como profesor en la Cátedra de Planificación Turística, de la Facultad de Turismo y Ambiente de la Universidad Provincial de Córdoba.

Nuestros Servicios



Prensa y Comunicación

- **Planes de Comunicación;**
- **Campañas de Medios offline y online;**
- **Difusión Periodística:** elaboración e implementación de Estrategias de Prensa;
- **Desarrollo y Gestión de Notas Color:** generación y difusión de contenidos;
- **Comunicados de Prensa:** elaboración y envío;
- **Viajes de Prensa:** organización y coordinación de viajes para periodistas;
- **RRPP con periodistas y medios;**
- **Gestión de Entrevistas Radiales;**
- **Conferencias y Presentaciones:** invitación a periodistas y difusión del evento;
- **Crisis Management;**
- **Clippings de Prensa;**
- **Boletines de prensa digital al sector turístico;**
- **Redes Sociales:** asesoramiento, gestión, y viralización de contenidos;
- **Asesoramiento Global en temas de Comunicación y Prensa.**

Desarrollo y Gestión

- **Planificación Turística Estratégica-Participativa;**
- **Planes Territoriales para el desarrollo endógeno:** a través de la creación de líneas programáticas para la gestión;
- **Estudios y Diagnósticos situacionales del territorio local;**
- **Estudios de factibilidad técnica;**
- **Relevamientos, clasificación y evaluación de Recursos y Atractivos;**
- **Desarrollo de estrategias de revalorización del patrimonio cultural y natural;**
- **Diseño y desarrollo de productos turísticos;**
- **Diversificación de la oferta y ordenamiento territorial;**
- **Desarrollo y diseño de rutas y circuitos turísticos;**
- **Estudios y análisis del mercado;**
- **Asesoramiento Integral para Destinos Turísticos.**

Promoción y Marketing

- **Planes de Promoción y de Marketing;**
- **Estudio y Análisis de Mercados;**
- **Vínculos con Operadoras y Agencias de Viajes;**
- **Posicionamiento de Productos en el Trade;**
- **Capacitaciones para el sector;**
- **Fam Tours:** organización y coordinación de viajes para Operadores y Agencias;
- **Campaña de Medios y Difusión Periodística;**
- **Desarrollo y Gestión de Notas Color:** generación y difusión de contenidos;
- **Comunicados de Prensa:** elaboración y envío;
- **Viajes de Prensa:** organización y coordinación de viajes para periodistas;
- **Conferencias y Presentaciones:** invitación a periodistas y difusión del evento;
- **Asesoramiento Publicitario y Planes de Medios;**
- **Representación en Workshops y Ferias;**
- **Asesoramiento sobre el material de promoción del destino;**
- **Redes Sociales:** asesoramiento, gestión, y viralización de contenidos;
- **E-marketing;**
- **Clippings de Prensa.**



Algunos clientes que confiaron en nosotros



cuida tu naturaleza



Corazón del Mundo Maya



PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD
CÓRDOBA - ARGENTINA



ARANGUREN 1354 B. CIUDAD DE BUENOS AIRES - +54 11 4103 0047 - info@turismoygestion.com



Departamento de Prensa y Comunicación



La importancia de la gestión de prensa como herramienta de comunicación

Durante los últimos años los destinos han intensificado la tarea de diversificar su oferta, con el claro objetivo de mantenerse competitivos y diferenciarse de otros atractores turísticos, ante oferentes similares, y esto llevó a la actividad turística de todo el mundo a encontrarse ante una situación de micro segmentación del mercado.

En este contexto, se hace imperiosa la necesidad de desarrollar y ejecutar acciones promocionales que logren acceder o atraer nuevos turistas hacia el destino, y contribuyendo también a romper la estacionalidad y equilibrar el arribo de turistas durante todo el año, permitiendo sostener el sistema turístico como herramienta de desarrollo social, económico y cultural de los pueblos. De esta manera aparece la necesidad de la gestión de prensa como estrategia comunicacional y de posicionamiento de productos y propuestas turísticas en el mercado.

No hay que olvidarse que la gestión de prensa tiene un objetivo bien claro: “Lograr que los medios de comunicación hablen sobre los temas que el destino quiere que hablen”, es clave que los contenidos que queremos introducir en la agenda temática de los medios, sea compatible con las pautas editoriales de los distintos medios, pero además, que represente una noticia o nota interesante de publicar para los editores y periodistas.

Ventajas de la gestión de prensa

Hacer prensa resulta muy conveniente para los destinos turísticos desde el punto de vista económico, dado que es una de las herramientas de promoción de bajo costo con las que se cuenta en la actualidad, si la comparamos por ejemplo con la publicidad pagada. Pero también es importante destacar que se llega a diferentes público objetivo e incluso de distintos países, si en la fórmula incorporamos el tipo de medio, su distribución espacial y el contenido que estamos mostrando del destino, evidentemente podemos llegar a nichos puntuales, y así tener mayor probabilidad de generar demanda potencial; facilitando el posicionamiento de la marca/destino en el mercado y por sobre los destinos competidores.

Resultados

Está claro que un indicador estelar es la cantidad de repercusiones generadas, pero un número por sí solo no significa nada, sino la conjunción de cantidad, temática y medio seleccionado, cobertura espacial y nicho al que se llega, todo esto genera un resultado positivo o negativo, es un mix entre lo cuantitativo y cualitativo. La confianza de los distintos público objetivo se gana con la constancia, demostrando que nuestra imagen refleja la realidad y que las palabras tienen su reflejo en los hechos.



Caso Esquel



cuida tu naturaleza

“ Las publicaciones periodísticas generadas por Turismo & Gestión **NO** tienen costo para el cliente, el destino solo abona honorarios por el servicio prestado ”

Clarín



Página 12



LA NACION



BAE



Diario LA PRENSA



ámbito financiero



Caso Esquel



cuida tu naturaleza

“ También, repercusiones en medios internacionales ”

EL MERCURIO



O GLOBO



la Repubblica



La República



CAPITAL



jornal da orla





cuida tu naturaleza

531 repercusiones en medios de comunicación

261 Portales Web

30 Agencias de Noticias

9 Revistas Digitales

147 Periódicos Impresos

27 Revistas Impresas

3 TV

39 Periódicos y Revistas Online

15 Radios

Repercusiones en periódicos y revistas impresas

El Patagónico	17	Ámbito Financiero	4	El Día	1	Revista Pyme	1
La Capital	9	Diario del Viajero	4	El Litoral (Santa Fe)	1	Revista Lugares	1
Los Andes	9	De Viaje por el Mundo	4	La Capital (Mar del Plata)	1	Revista Harper's Bazaar	1
Popular	9	Revista 4 Estaciones	4	La Gaceta	1	Revista Rumbos	1
Clarín	8	La Arena	3	La Opinión (Pergamino)	1	Revista LaDeVi	1
El Chubut	8	La Nueva Provincia	3	La Repubblica (Italia)	1	Revista Look	1
La Nación	8	La Prensa	3	La República (Uruguay)	1	Revista Shop News (Uruguay)	1
UNO	7	Revista Las Hojas	3	O Globo (Brasil)	1	Revista Lonely Planet	1
Comercio y Justicia	6	Revista Mensajero	3	Perfil	1	Revista Buenos Viajes	1
El Litoral (Corrientes)	6	Crónica (Chubut)	2	El Sureño	1	Revista Capital (Chile)	1
Página/12	6	Revista Travel Magazine	2	Da Orla (Brasil)	1	Revista Oh!	1
Río Negro	6	Revista 23	2	Folha de S. Paulo (Brasil)	1		
La Voz del Interior	5	Revista Puebla	2	O Eco (Brasil)	1		
Semanario Región	5	BAE	1	Semanario Bariloche	1		

Descargar notas

aquí

\$14.500.000

VALOR APROXIMADO PUBLICITARIO

(EL CLIENTE SOLO ABONA HONORARIOS Y NUNCA VALORES PUBLICITARIOS)