

Resumen Reunión de Trabajo

Fecha:	03/05/2017
Formato:	Teleconferencia
Observaciones:	Problemas técnicos en el Skype de Turismo & Gestión, dificultaron el feedback en la reunión establecida con referentes técnicos de la Dirección de Turismo de Colón y representantes del sector de la ciudad.

Temas Tratados

Comienzo de la Gestión de Turismo & Gestión

Dado al inconveniente técnico en la comunicación, se explicó brevemente el sobre primer mes de trabajo de T&G con respecto a la gestión de prensa, el desarrollo y envío de la gacetilla de prensa “Colón – Entre Ríos, eventos y naturaleza para disfrutar en Semana Santa”, y la nota color sobre el producto termal “El Bienestar y la Relajación como una experiencia integral”, y las primeras repercusiones obtenidas.

Temática a difundir en Mayo

Desde el destino Colón se solicitó que se continuara con la temática de “Termas”, por lo que desde T&G se aconsejó que en esta oportunidad se haga en formato gacetilla para no tener que sobrecargar de información para notas de contenido que fuera enviada a mediados de Abril. Desde el destino se dio el visto bueno para ello.

Y como nota de contenido el destino propuso se haga sobre la gastronomía, con la particularidad del uso de la palmera de yatay para la elaboración de platos regionales que vienen haciendo un grupo de gastronómicos de la ciudad de Colón.

Producto Vino

Desde T&G se comentó que fue imposible obtener información por parte de la Bodega Vullez, solicitada por la Revista Lonely Planet para poder desarrollar una nota enfocada al termalismo y al vino de Colón. Desde el destino ofrecieron hacernos el contacto con la hija del dueño para que podamos avanzar de cara a futuro, e incluso incluir en la nota color el detalle de los vinos que acompaña la gastronomía.

Programa de Turismo Canal 12 de Córdoba

La periodista de turismo Patricia Veltri está por comenzar un programa de TV en Canal 12 (Artear), es la repetidora de Canal 13 de Bs As. El programa nuevo se llamará “Estación Trip” e irá los sábados a la medianoche. Será en un formato de 30 minutos siempre desde mostrando desde los destinos, y un espacio para agenda turística informativa. El programa comenzará a salir en el mes de Mayo, están esperando se terminen los últimos trámites administrativos con los organismos nacionales que regulan la televisión en el país, como todo programa nuevo necesita eso. Mientras tanto están editando ya los programas y por eso están viajando a destinos.

La productora nos propuso realizar un programa de Colón sin costo de cachet, el destino solo se

haría cargo de la logística (traslados, alojamiento, comidas, y actividades), por lo que sería una oportunidad interesante para apuntalar el mercado cordobés que consume mucho el termalismo pero que elige Río Hondo o Federación. El destino Colón dio el visto bueno.

Informe Clipping Abril

El destino solicitó el Informe para poder compartirlo en el sector. La semana que viene estaría terminado.

Para avanzar

De acuerdo a lo conversado y a los temas planteados, se delimita y propone el trabajo a seguir en Mayo:

Gacetilla Termas

Circuito de Relajación: para que no sea una gacetilla “dura” se propone hacer un mix en la redacción sobre el circuito de relajación, entendido como las camas y los hidromasajes, incluso servicio de masajes y demás, en formato informativo pero con descripción. Para ello necesitaríamos hablar con alguna persona del Centro Termal que conozca bien del tema, así podemos obtener información. Si bien el termalismo es una actividad masiva, sería importante focalizar el mensaje con relajación, descanso y bienestar para marcar la diferencia ante una propuesta termal de la provincia muy grande. Necesitaríamos mejorar, en lo posible, la calidad fotográfica para usar en esta gacetilla y que tenga relación con lo que se va a plantear.

Gacetilla Inicio de Temporada Termal

Se podría hacer una gacetilla de prensa de “inicio de temporada termal” únicamente para enviar a la Televisión (informativos), y analizar el feedback o repercusión que los medios televisivos tienen con respecto al producto termal.

Pero para esto es muy necesario contar con material en video, sin editar (en crudo) y que se pueda mostrar las particularidades del complejo. Serían varios videos cortos sin mucha movilidad.

Formato: HD

Cantidad: 4 o 5

Duración c/u: 5/8 segundos

Edición: NO

Sonido: NO

Los medios televisivos para que se interesen por una noticia, en primer lugar deben recibir junto con la noticia/gacetilla, material fílmico, dado a que es el soporte que ellos usan, y tal material debe ser en calidad HD y filmado de la mejor manera posible. Y en segundo lugar, como cualquier medio, recibir material interesante para difundir.

Nota Color Gastronómica

Necesitamos un contacto que nos pueda explicar con detalle el uso que se le da la palmera de

yatay en la elaboración de platos.

Además, necesitaremos fotografías artísticas de platos elaborados, y alguna foto del paisaje con palmeras para identificar la región con la gastronomía.

Producto Vino

Aguardamos contacto para avanzar con la Bodega también.

Viaje Canal 12 de Córdoba

Avancemos en la propuesta (itinerario de viaje) para presentarle a la productora y luego comenzar con la coordinación del viaje.